

"Construire ses outils de communication, et bien choisir sa stratégie commerciale (circuits de vente, fidélisation,...) "

Public concerné : Tous producteurs bio

Enjeux

"On est souvent tenté de faire le minimum en matière de communication. Mais c'est parce qu'on a du mal à en mesurer l'impact réel sur nos ventes et la fidélisation des clients."

Déroulé

Comment faire ses supports papiers, comment faire sa page internet (blog, site,...), comment faire un flashcode,...

Infos complémentaires



• AGRIBIOVAR •
Les Agriculteurs BIO du Var

Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne
83 340
CANNET DES MAURES
Tel. 04 94 73 24 83
www.bio-provence.org

Dates, lieux et intervenants

21 mars 2016
09:00 - 17:00 (7hrs)

Communauté de Communes Coeur du Var
83340 LE LUC EN PROVENCE

Laurent BERIZZI, SARL Eleveur d'images
Joseph RANDRIAMANANANDRO

Financier(s)