

# Améliorer son marketing de vente en valorisant mieux ses spécificités, et connaître les outils de communication adaptés

**Public concerné : Tous producteurs bio souhaitant se différencier sur leurs circuits de vente actuels ou souhaitant diversifier leurs débouchés**

## Déroulé

Base sur le positionnement marketing

-Comprendre à partir d'exemples

-Analyse de prospectus et de pages de sites internet de producteurs fermiers et bio

-A partir d'une grille d'analyse, porter un regard critique sur ses propres outils de communication

-Travail sur les mots clés et slogan

-Les différents outils de communication existant et leur utilité: échange sur les outils déjà testés par les stagiaires, Cas concrets sur les nouveaux (facebook, flash-code, emailing, video...)

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

### Tarifs

Adhérent 20€

Non adhérent 30€

Non agricole 30€

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

### Plus de renseignements

Joseph RANDRIAMANANANDRO

agribiovar@bio-provence.org

Agribio 83

Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne  
83 340

CANNET DES MAURES

Tel. 04 94 73 24 83

## Dates, lieux et intervenants

**14 déc 2015**

09:00 - 17:00

maison du paysan, zac de la gueiranne  
83340 Le CANNET DES MAURES

Laurent Berizzi (SARL Eleveur d'Images)

## Financier(s)