



## TENIR UN STAND SUR UN MARCHÉ : Norme, réglementation, attractivité et communication

### Paysans et porteurs de projet formez-vous !

Venez acquérir les connaissances liées à la réglementation et à la bonne communication pour bien vendre sur un marché

### PROGRAMME

#### Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché

- ✿ Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteur
- ✿ Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent
- ✿ Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage

#### Bien communiquer et animer son étale sur un marché

- ✿ La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée
- ✿ La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.)
- ✿ Les différents supports de communication pour vendre sur un marché
- ✿ Animer son étal
- ✿ Exercice à partir de photos exposants des cas pratiques

#### Public :

porteur(se)s de projet, paysan(ne)s installé(e)s souhaitant développer la vente sur les marchés

#### Pré-requis :

aucun

#### Objectif pédagogique :

être en capacité à formuler un plan d'action de communication.

#### Date :

lundi 23 mars 2015

de 9h à 17h

#### Lieu :

Bouches du Rhône

#### Formateur :

Maïté MARTINEZ  
animatrice à l'ADEAR13